

« Dans tout organisme, il est essentiel de se préparer puis de faire face à une éventuelle crise. Peu importe les raisons de celle-ci, tout réside dans les messages qui vont être transmis ainsi qu'à la communication interne et externe qui va être réalisée pour limiter l'impact de cette crise et éviter une polémique plus grave. »

Stage pratique
2 jours – 14h00

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

Comprendre et analyser le type de crise
S'adapter à la situation
Accompagner son équipe
Mettre en place un plan de communication interne et externe
Etablir des actions adaptées

TRAVAUX PRATIQUES

Participation active des participants qui prennent la parole devant le groupe. Jeux de rôles filmés.

Participants

Toutes les personnes amenées à prendre la parole, en public dans un contexte professionnel.

Prérequis

Aucune connaissance particulière.

Prix 2023 : 1 690 € HT/
460 € par stagiaire pour 6 minimum

Dates des sessions

Sur demande et en fonction de la disponibilité de nos formateurs sous un délai de 6 semaines.

Modalités d'évaluation

L'évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers des multiples exercices à réaliser (50 à 60% du temps).

Compétences du formateur

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

Un diagnostic est réalisé en début de formation

1. Comprendre et définir la genèse d'une crise

Comprendre les enjeux d'une crise.
Anticiper une éventuelle crise.
Connaitre les différentes situations de crise.
Définir les différentes étapes de l'évolution d'une crise.

2. Manager et accompagner son équipe

Communiquer en interne avec son équipe
Définir les potentiels discordes
Imposer son leadership au sein de l'équipe
Prendre et assumer des décisions
Contrôler ses émotions et canaliser celles des autres

3. Réagir face à la crise

S'adapter le mieux possible à la situation.
Etablir un plan de communication cohérent.
Définir une cellule de crise et établir un organigramme compétent.
Planifier ses actions pour optimiser leurs impacts.

4. Etablir une communication efficace

Comprendre les enjeux des réseaux sociaux.
Comprendre et développer sa relation vis-à-vis de la presse et des journalistes.
Créer ses outils de communication et les appliquer à la situation.
Définir ses points forts et ses points faibles.
Définir ses cibles.

5. Gérer la période de post-crise

Définir clairement quelles ont été les causes de la crise.
Evaluer les résultats du plan d'action et s'adapter
Communiquer efficacement après la crise
Etablir des changements importants pour ne pas réitérer la crise
Analyser la réaction des cibles

Moyens pédagogiques et techniques

Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application, études de cas...

A l'issue de chaque stage ou séminaire, La Cordée Responsable fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.

Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

Dans le cas d'une prestation in situ, différents éléments devront être mis à disposition du formateur : une salle suffisamment spacieuse, fermée avec un environnement sonore calme, un tableau type « Velleda » avec des feutres de différentes couleurs, un moyen de projection (écran TV, vidéo projecteur...), un accès internet en WIFI, ainsi que des bouteilles d'eau ou fontaine d'eau pour les participants.

Pour les stagiaires, il est essentiel de venir aux formations avec son ordinateur portable, de quoi écrire ainsi que des feuilles de papier.